

Общи условия на промоционална кампания „Британски музикални награди с Mastercard®“ на Mastercard® и "ОБЕДИНЕНА БЪЛГАРСКА БАНКА" АД

1. ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

1.1. Промоционална кампания „**БРИТАНСКИ МУЗИКАЛНИ НАГРАДИ С MASTERCARD®**“ на Mastercard® и „ОБЕДИНЕНА БЪЛГАРСКА БАНКА“ АД (наричана от тук нататък „*Кампанията*“/„*Промоционалната кампания*“), се реализира под ръководството на Mastercard Europe SA, белгийско акционерно дружество („Mastercard®“).

1.2. Кампанията се организира и провежда от "**ОБЕДИНЕНА БЪЛГАРСКА БАНКА" АД** с ЕИК 000694959, със седалище и адрес на управление в град София, р-н. „Триадица“, бул. „Витоша“ № 89Б (наричано от тук нататък *Банката*“ / "*ОББ*“/„*Организатора*“) със съдействието на "**МАККАН ЕРИКСОН СОФИЯ" ООД** с ЕИК: 121003246, със седалище и адрес на управление гр. Нови Искър, ул. „Търговска“ № 15 (наричано от тук нататък „*МАККАН*“/„*Агенцията*“)

1.3. Промоционалната кампания се провежда съгласно настоящите Условия (наричани от тук нататък „Общи условия“) от името на Банката.

2. ДЕФИНИЦИИ

За целите на тези Общи условия:

КАРТА - дебитна карта Mastercard®, издадена от „Обединена Българска Банка“ АД;

БАНКА - „Обединена Българска Банка“ АД

УЧАСТНИК - всяко физическо лице на възраст от 18 до 25 години, притежаващо качеството „потребител“ по смисъла на Закона за платежните услуги и платежните системи, което към датата на започване на Кампанията има сключен договор за издаване на дебитна карта Mastercard® от ОББ и което е изпълнило условията, посочени по-долу в чл. 5.

АГЕНЦИЯТА - „МАККАН ЕРИКСОН СОФИЯ“ ООД с ЕИК 121003246, със седалище и адрес на управление град Нови Искър, ул. „Търговска“ №15;

ПЕЧЕЛИВШ - Участник, изпълнил условията на промоционалната кампания, посочени в чл. 5, който е изтеглен в томболата.

3. ОБЩИ УСЛОВИЯ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

3.1. Общите условия са изготвени съгласно изискванията на българското законодателство и ще бъдат публикувани на интернет страницата на ОББ www.ubb.bg, където ще са достъпни през целия период на Промоционалната кампания по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане. Спрямо тях и спрямо Промоционалната кампания се прилага българското законодателство.

3.2. Банката си запазва правото да допълва или променя едностранно настоящите Общи условия, като промените ще влизат в сила след публикуването им на интернет страницата на ОББ www.ubb.bg.

3.3. С участието си в Промоционалната кампания участниците се обвързват с настоящите Общи условия и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Промоционалната кампания.

4. СРОК НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

4.1. Промоционалната кампания се провежда от 00:00 часа на 05.12.2022 г. до 23:59 часа на 15.01.2023 г.

4.2. Банката си запазва правото да удължава периода на Промоционалната кампания или да прекратява предсрочно провеждането ѝ чрез изменение на настоящите Общи условия, като промените ще влизат в сила след публикуването им на интернет страницата на ОББ www.ubb.bg.

5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

5.1. Право на участие в Промоционалната кампания има физическо лице на възраст от 18 до 25 години, което към датата на започване на Кампанията има сключен договор за издаване на дебитна карта Mastercard® от ОББ и което е изпълнило описаните по-долу в т.5.2. условия.

5.2. Участието в Промоционалната кампания е обвързано с ползване на дебитна карта Mastercard®, издадена от ОББ на Участник въз основа на сключен договор с Банката най-късно до 4.12.2022 г. и

извърши плащания на ПОС терминал или онлайн за обща минимална сума 100 лв. по време на периода, посочен в чл. 4.1.

5.3. Служителите на Банката, Агенцията и Mastercard®, техни дъщерни дружества, филиали, участващи в организирането и провеждането на Промоционалната кампания, не могат да участват в същата.

5.4. Банката има право по своя преценка и без предизвестие да изключи участник от Промоционалната кампания, ако не отговаря на условията за участие, посочени в настоящите Общи условия и/или ако наруши някоя от техните разпоредби.

6. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

6.1. При изпълнение на условията по чл. 5 Участникът се включва еднократно в томбола с награда, описана в т. 7 по-долу, която ще бъде изтеглена от Банката на случаен принцип на 17.01.2023 г.

6.2. Към печелившия участник ще бъдат изтеглени и 3 резервни участници.

7. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ. ТЕГЛЕНЕ.

7.1. Наградата в Промоционалната кампания е един брой. Печелившият участник, както и резервите, ще бъдат изтеглени на случаен принцип, в присъствието на специална комисия.

Наградата представлява:

Пакет за двама за посещение на The BRIT Awards 2023 на обща стойност 16 000 евро, включващ:

- Билет за церемонията The BRIT Awards 2023, която ще се проведе на 11.02.2023 г. в Лондон, Великобритания
- Две нощувки със закуска за дати 10.02.2023 г. и 11.02.2023 г.
- Летищен трансфер

7.2. До 5 работни дни след края на срока, посочен в чл. 4.1., Банката ще се свърже с печелившия участник по телефона, предоставен от клиента на Банката.

7.3. Наградата, описана в точка 7.1, се предоставя от Банката в срок до 10 календарни дни, считано от датата на уведомяване на печелившия участник.

7.4. Банката не носи отговорност за неполучена пратка при подадени грешни данни за доставка и няма ангажимент за повторното ѝ изпращане.

7.5. Ако Печеливш участник не бъде открит от Банката, откаже да получи наградата, не потвърди, че желае да я получи при уведомяването за спечелената награда, не окаже необходимото съдействие по смисъла на настоящите Общи условия във връзка с придобиване на наградата, Участникът губи правото да получи наградата. В посочените случаи наградата се предоставя на резервен Участник, съгласно реда на тяхното изтегляне, който ще бъде уведомен съгласно условията, описани по-горе.

7.6. Наградата, описана в точка 7.1, е лична и не може да бъде предоставяна, дарявана, разменяна или продавана по какъвто и да е начин на трети лица.

8. ДЕКЛАРИРАНЕ НА НАГРАДИТЕ ПО ЗАКОНА ЗА ДАНЪЦИТЕ ВЪРХУ ДОХОДИТЕ НА ФИЗИЧЕСКИТЕ ЛИЦА

8.1. Печелившият участник декларира дължимия данък във връзка с облагаемите награди по чл. 7.1.1. по реда и в сроковете, предвидени в ЗДДФЛ.

8.2. Съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица предметни награди на стойност над 100.00 лева се облагат с окончателен данък. Данъкът за наградата по чл. 7.1. се внася от Mastercard.

9. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

9.1. Банката има право да прекрати Промоционалната кампания по всяко време, без значение от причината. В тези случаи на Участниците не се дължи компенсация.

10. ОТГОВОРНОСТ

10.1. Агенцията, Mastercard® и Банката не носят отговорност за технически проблеми, свързани с участие в Кампанията, в случай че не са по тяхна вина както и не отговарят за действия на трети лица, като куриери, доставчици на услуги и др.

10.2. Агенцията, Mastercard® и Банката не носят отговорност и няма да дължат каквото и да е обезщетение при непълно или некоректно подаване на лични данни от страна на участници при участие в Кампанията.

11. СПОРОВЕ

11.1. Всички спорове, възникнали между Организатора и Участниците или Агенцията и Участниците в Промоционалната кампания, ще бъдат уреждани по взаимно съгласие. В случай че това не е възможно, страните имат право да отнесат спора пред компетентния български съд в град София по законите на Република България

11.2. Оспорвания от Участници във връзка с провеждането на Промоционалната кампания, които възникват по време на Кампанията, могат да бъдат изпращани писмено на адресите, посочени в тези Правила. Участник трябва да изпрати оспорването до 30 дни от крайната дата на Промоционалната кампания. След тази дата оспорвания няма да бъдат разглеждани.

11.3. Настоящите Условия са обвързващи по отношение на всички участници и наградени в Промоционалната кампания и решенията на Организатора са окончателни по отношение на всички въпроси, свързани с Промоционалната кампания.

12. ОБРАБОТВАНЕ НА ЛИЧНИ ДАННИ

12.1. За целите на провеждане на Промоционалната кампания могат да бъдат обработвани ограничен набор от данни, като: три имена, ЕГН, данни за извършени плащания на участниците и контактни данни на печелившите участници. Всяка от страните по настоящата кампания полага дължимата грижа за законосъобразното обработване на лични данни на участници в Промоционалната кампания, при стриктно прилагане на минимално необходимите и дължими мерки за сигурност съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО и Закона за защита на личните данни