

Условия на промоционална кампания за физически лица, сключили договор за пакет „Младежи и студенти“ в „ОББ Мобайл“

1. Периодът на настоящата промоционална кампания започва в 00:01 часа на 01.11.2022г. и изтича в 23:59 часа на 31.12.2022г. Кампанията се организира и провежда от „Обединена българска банка“ АД, ЕИК: 000694959, със седалище и адрес на управление в гр. София, бул. „Витоша“ № 89Б, („Организатор“ или „Банката“), електронен адрес за контакт - info@ubb.bg.
2. В Кампанията имат право да участват физически лица, притежаващи качеството „потребители“ по смисъла на Закона за платежните услуги и платежните системи, които през периода на кампанията са сключили договор за пакет „Младежи и студенти“ дистанционно, през специализираното приложение за мобилни устройства/мобилно банкиране ОББ Мобайл и са платили една месечна такса за ползването му. Лица, попадащи в кръга на участниците в Кампанията, могат изрично да възразят срещу включването им в същата, като заявят нежеланието си за участие с изпращане на имейл на посочения по-горе електронен адрес за контакт.
3. В периода на Кампанията ще бъдат раздадени по 30 /тридесет / предметни награди – ваучер за шестмесечен абонамент за Storytel на стойност 69.39 лева с ДДС за всеки месец от Кампанията. Печелившите клиенти ще бъдат изтеглени на случаен принцип, в присъствието на специална комисия. При всяко теглене, освен печелившите клиенти, на случаен принцип ще бъдат изтегляни и по пет резервни участници. Клиент на Банката, който е изпълнил условията по т. 2 и не е възразил срещу включването му в кампанията по реда, посочен по-горе, има право да участва еднократно в томболата за теглене на награди през месеца, следващ месеца, в който е изпълнил условията по т. 2, и да получи един ваучер за целия период на Кампанията.
4. Печелившите участници ще получат специален код за достъп на имейл адреса, с който са се регистрирали в ОББ Мобайл, в срок от 15 работни дни, считано от деня на тегленето на наградите за съответния календарен месец. Банката ще уведоми печелившите клиенти и чрез приложението ОББ Мобайл. Ваучерите могат да бъдат активирани до 26.10.2024 г. и дават достъп до цялото съдържание на приложението, неограничено, в рамките на 6 месеца. Ваучерите не могат да бъдат използвани от потребители с активен абонамент в приложението на Storytel. Ако участникът притежава активен абонамент е нужно първо да го прекрати или да изчака края на заплатения период, след което през сайта на Storytel да активира своя ваучер за подарък.
5. Печеливш клиент, определен съгласно настоящите условия, има право да се откаже от наградата си с изпращане на имейл в свободен текст на електронен адрес за контакт - info@ubb.bg или на националния телефон за контакт 0700 117 17. В този и в случай, че наградата е спечелена от клиент, който е подал неточни или непълни данни, или не може да бъде открит, наградата ще бъде предоставена на следващия по ред клиент, съгласно списъка на резервните участници, изтеглени за спечелването на награда за периода на Кампанията.
6. Банката декларира и внася дължимия данък във връзка с наградите по реда и в сроковете, предвидени в ЗДДФЛ.
7. Банката ще издаде служебна бележка във връзка с доход от облагаемата награда само в случай на поискване и заявяване от клиента на тел 0700 117 17 или в клон на Банката.

8. Всички клиенти, физически лица участници в Кампанията са уведомени, че техни лични данни ще бъдат обработвани от Банката за целите на организиране и провеждане на Кампанията. Всички клиенти, физически лица участници в кампанията, са запознати с документа Информация за обработване на личните данни на клиенти на ОББ АД, наличен на интернет сайта на Банката www.ubb.bg, Защита на личните данни | Обединена българска банка (ubb.bg), изготвен в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27.04.2016г. и Закона за защита на личните данни (ЗЗЛД). Банката предприема всички необходими технически и организационни мерки, за да осигури защитата на данните на своите клиенти.
9. Организаторът обработва предоставените от участниците ограничен набор от лични данни за идентификация на победителите и за обратна връзка с тях. В случай на получаване на награда, предоставените лични данни – три имена и имейл адрес и могат да бъдат използвани в печатни, или друг вид материали от Организатора само след получаване на изрично съгласие от тяхна страна. Такова съгласие може да бъде оттеглено по всяко време с писмено изявление, което прекратява последващо обработване на личните му данни за конкретната цел. Организаторът се задължава при събиране, обработване и съхраняване на личните данни на участниците стриктно да спазва изискванията на действащото европейско и национално законодателство.
10. Включвайки се в кампанията, участниците се съгласяват да спазват правилата и изискванията, оповестени публично в промоционалните материали или по друг начин.
11. Решението на Банката за определяне на печелившите участници е окончателно.
12. Банката е организатор на Кампанията и носи отговорност за нейното администриране и протичане.
13. Настоящите условия са изготвени и публично оповестени към началната дата на Кампанията и са свободно достъпни на интернет адрес www.ubb.bg през целия период на Кампанията, в съответствие с изискванията на приложимото българско законодателство.
14. Банката си запазва правото да допълва или променя настоящите условия, като промените влизат в сила само след предварителното им оповестяване на сайта: www.ubb.bg
15. Банката има право да прекрати Кампанията по всяко време, в случай че настъпят форсмажорни обстоятелства или бъдат констатирани материални злоупотреби и/или нарушения на настоящите условия. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.
16. Служители на Банката и лица, ангажирани професионално с провеждането на кампанията нямат право на участие.
17. Настоящите Условия се подчиняват и тълкуват в съответствие със законодателството на Република България. Евентуалните спорове относно провеждането на кампанията се решават по доброволен път. Ако това е невъзможно, те ще бъдат отнасяни за разрешаване до компетентния съд в град София.